

## Madison Hotel investiert 2010 mehr als eine halbe Million Euro

### Edles Design und kreative Cocktails in der neuen Bar

600.000 Euro investiert Madison Inhaberin Marlies Head in diesem Jahr in technische und bauliche Verbesserungen ihres Vier-Sterne-Superior-Hotels nahe den Hamburger Landungsbrücken. Für 200.000 Euro wurde jetzt »Die Bar« komplett neu gestaltet. Zur Eröffnung gab es ein »Cocktail-Casting« mit Meister-Mixer Marc Ciunis, bei dem Hamburger Top-Gastronomen, Hoteliers und Bar-Experten einen eigenen Madison Hotel Cocktail kürten.

»Die Absenkung der Mehrwertsteuer auf Hotelübernachtungen von 19 auf 7 Prozent bringt uns zusätzliche Investitionsmöglichkeiten«, sagt Marlies Head. »Das kommt den Gästen des Madison Hotel zugute. Außerdem haben wir die Übernachtungspreise für Geschäftsleute und Privatreisende gesenkt. So profitieren unsere Gäste auch direkt finanziell vom vergünstigten Mehrwertsteuersatz. Die neue Bar ist eine unserer großen Investitionen in diesem Jahr. Und eins ist klar: Nur wer sein Haus ständig auf Vordermann bringt, kann im Wettbewerb mithalten.«

Die technischen und baulichen Verbesserungen im Umfang von 600.000 Euro betreffen neben der Neugestaltung der Bar auch eine neue Kälteanlage, Flachbildfernseher in allen 166 Zimmern, Teppiche und Vorhänge, ein Schlüsselkartensystem und eine neue Terrassenbestuhlung.

### DIE BAR: Neues Design und ein eigener Cocktail

Loungesofas aus schokoladenfarbenem Leder, Wände in stylischem Aubergine und matt schimmerndem Blattgold, dunkles Schiffsbodenparkett – im modernen, stilvollen Ambiente empfängt »Die Bar« des Madison Hotel ihre Gäste. Italienische Sessel in warmem Violett und schillerndem Pink



2/2

setzen Akzente. Im Mittelpunkt: Der große Tresen mit bequemen Barhockern. Die Gestaltung übernahm Madison Architektin Gesine Schindler-Zimmermann.

Mit einem »Cocktail-Casting« feierte dieser neue Look Premiere: Marlies Head bat prominente Hamburger Hoteliers, Gastronomen und Bar-Profis zur Wahl des exklusiven Madison Cocktails. Meister-Mixer und Kult-Gastronom Marc Ciunis (East und CIU') bereitete drei von ihm speziell für das Madison Hotel kreierte Cocktails live zu und die anwesende Experten-Jury wählte daraus vor Ort ihren Favoriten, der nur in der Madison Bar gereicht wird. Zur Jury gehörten u.a. Jost Deitmar (Louis C. Jacob), Kai Hollmann (The George, Gastwerk, 25 Hours, Superbude), Christoph Strenger (East), Anton Viehhauser (Viehhauser im Hafen-Klub) sowie Eugen Block (Block House und Grand Elysée).

Der Cocktail »Madison Square Garden« war der Gewinner des Cocktail-Castings. Die Gäste des Madison Hotel können diesen Cocktail ab sofort genießen. »Die Bar« hat täglich ab 17 Uhr geöffnet (Happy Hour bis 19 Uhr).

Hamburg, 30. März 2010

Pressekontakt: Schellenberg & Kirchberg PR, Tel +49 40 593 50 500, mail@schellenberg-kirchberg-pr.de

